

Comunicato stampa

**CATHAY PACIFIC AIRWAYS E UFFICIO NAZIONALE DEL TURISMO CINESE
TITLE SPONSOR DEL CAMPIONATO MONDIALE PER CLUB DI DRAGON BOAT**

*Appuntamento dal 3 al 7 settembre a Ravenna
con la IX edizione del prestigioso evento sportivo*

Milano, 1 settembre 2014 – Cathay Pacific Airways è Title Sponsor assieme a Ufficio Nazionale del Turismo Cinese della IX edizione dei “Dragon Boat Club Crew World Championship”, in programma dal 3 al 7 settembre a Ravenna.

L’edizione 2014 del Campionato Mondiale per Club, che coinvolge ogni anno migliaia di atleti e spettatori, è ospitata dalla Società Canottieri di Ravenna 1873, tra le più storiche d’Italia. Le regate si apriranno con la suggestiva cerimonia del 2 settembre, che include la tradizionale “Lion Dance”, mentre il 4 settembre Cathay Pacific e Ufficio Nazionale del Turismo Cinese accoglieranno le Autorità, i soci Marco Polo e i clienti Corporate in una elegante serata di gala.

*“Il Campionato Mondiale di Dragon Boat è un appuntamento di rilevanza internazionale che rinnova e impreziosisce il legame tra Italia e Cina, questa volta attraverso una disciplina sportiva” – afferma **Silvia Tagliaferri**, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways. “Per Cathay Pacific essere sponsor dell’evento significa sostenere uno sport, il canottaggio, che vede Italia, Cina e Hong Kong tra i protagonisti. L’edizione di quest’anno si svolge a Ravenna, la città che da sempre ha un forte legame con Venezia, a sua volta storicamente unita all’Oriente grazie agli scambi commerciali e culturali. Inoltre, Ravenna riceve il testimone da Hong Kong, che ha ospitato l’VIII edizione dei Campionati e che vanta un’indiscussa vocazione ad ospitare grandi eventi internazionali, oltre ad essere hub e head office di Cathay Pacific”.*

“Lo spirito competitivo e al tempo stesso collaborativo accomunano questo sport alla nostra Compagnia” - aggiunge Silvia Tagliaferri. “Team building è la parola chiave per un gioco di squadra di successo: nello sport come nel lavoro ciò che fa la differenza è proprio il sostegno e la cooperazione non solo tra i componenti del team, ma anche tra i team stessi”.

“Questo sport da sempre interpreta la tradizione della Cina, e mai nessuno sport ha potuto meglio rappresentare le relazioni culturali fra popoli come il Dragon Boat” - afferma Liu Cheng, Direttore Generale dell’Ufficio Nazionale del Turismo Cinese di Roma. “E’ per questo che il nostro ufficio in quanto promotore del turismo e della cultura di questo paese in Italia, ha deciso di condividere la manifestazione che sarà

Comunicato stampa

anche un modo per molti di approfondire i legami con la cultura cinese o iniziarne una nuova conoscenza.

La partnership con Cathay Pacific è stata per noi un privilegio per la passione e la serietà che Cathay mostra in ogni evento e progetto - aggiunge il Direttore Liu. Cathay Pacific da sempre si impegna per creare un ponte fra Italia Hong Kong e il resto della Cina e ha sempre avuto un grande ruolo nella crescita del nostro progetto Beautiful China che mira a far conoscere meglio la Cina all'Italia e a tutto il mondo - sottolinea Liu Cheng.

Questa antica tradizione è diventata oggi uno sport diffuso e seguito in tutto il mondo. Per questa importante occasione, l'Ufficio del Turismo Cinese ringrazia ancora la Federazione Italiana Dragon Boat per averci coinvolto in una così importante cerimonia”.

Per ulteriori informazioni su Cathay Pacific Airways Limited: www.cathaypacific.it - www.facebook.com/cathaypacificIT

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it
Martina D'Aguanno – martina.daguanno@prgoup.it - 346 9889852
Sarah Pari - sarah.pari@prgoup.it - 335 7823369

Per informazioni e aggiornamenti sul turismo cinese:

www.turismocinese.it

<https://www.facebook.com/turismocinese>

<http://instagram.com/turismocinese>

Ufficio Nazionale del Turismo Cinese

Via Nazionale 75, 00184 Roma

Tel: 06 48 28 888

Fax: 06 48 91 34 29

E-mail: info@turismocinese.it

Comunicato stampa

	<p>Cathay Pacific Airways è la principale Compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome “Betsy”. Con i suoi oltre 180 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il Gruppo Cathay Pacific ha una delle flotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l'Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Dall'hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia collega le più belle destinazioni al mondo: oltre 170 destinazioni nel mondo (inclusi i voli in codeshare) e 70 in Asia, tra cui più di 20 località della Cina Continentale.</p> <p>La costante ricerca dell'eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerti ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di “World’s Best Airline” durante i World Airline Awards 2014 di Skytrax.</p>
 <p>CAC100 M40 M-M100 Y100</p> 	<p>L’Ufficio Nazionale del Turismo Cinese apre a Roma nel settembre 2008 con lo scopo di promuovere il territorio cinese in Italia. L’ufficio ha sede nella centralissima Via Nazionale ed è la prima rappresentanza ufficiale in Italia del ministero del Turismo Cinese. L’obiettivo dell’Ufficio è di rinnovare l’immagine turistica della Cina promuovendone non solo le ricchezze culturali ‘classiche’, ma anche e soprattutto ciò che di moderno il Paese ha da offrire, e le regioni ad alto potenziale turistico ancora da valorizzare</p> <p>I nostri obiettivi sono proprio il contenuto della nostra campagna “Beautiful China: easier to visit”. Vogliamo far capire ai viaggiatori italiani che la Cina è una meta sempre più vicina e più facile da visitare anche grazie alle nuove applicazioni e a nuovi dispositivi elettronici che permetteranno di esplorare il nostro paese in modo più semplice. In questo modo vedremo aumentare notevolmente anche i viaggiatori individuali che potranno essere sostenuti dalle nuove tecnologie nei loro viaggi.</p>